**Министерство строительства и жилищно-коммунального**

**хозяйства Саратовской области**

**Положение**

**о конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

г. Саратов

2015 г.

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

2. Конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Конкурс) проводится в рамках третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES».

Конкурс проводится на двух уровнях: региональном и федеральном.

Организатором Конкурса на региональном уровне является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Саратовской области (далее – Министерство) совместно с государственным автономным учреждением «Агентство энергосбережения» Саратовской области (далее – Агентство).

Организатором Конкурса на федеральном уровне является Организационный комитет третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES», при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

На региональном уровне в отборочном туре конкурсной комиссией определяются три лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в финале Конкурса в Минэнерго России.

На Конкурс принимаются проекты, реализованные в 2014-2015 годах.

*На федеральном уровне Оргкомитет международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES» осуществляет сбор заявок и организацию выбора победителей Конкурса из числа всех поданных на второй тур заявок из регионов. Контакты для оправки заявок на участие в финале Конкурса:* [*ENES@minenergo.gov.ru*](mailto:ENES@minenergo.gov.ru)*.*

# 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Целями Конкурса являются:

- стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес сообщества и государственного сектора;

- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

# 3. ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности, в том числе к участию в Конкурсе приглашаются:

- образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;

- медицинские учреждения;

- предприятия среднего и малого бизнеса;

- предприятия, обслуживающие коммунальное хозяйство жилищного фонда;

- строительные компании;

- крупные промышленные предприятия и предприятия топливно-энергетического комплекса\*;

- транспортные компании;

- сельхозпредприятия;

- региональные и муниципальные органы исполнительной власти;

- пресс-службы федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти;

- средства массовой информации (далее – СМИ).

*\*В региональном отборочном туре принимают участие все участники Конкурса, кроме компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭК), а также проектов в категории номинации «Лучший зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации». Компании ТЭК и участники по указанной категории номинации для участия в Конкурсе направляют свои заявки непосредственно в Минэнерго РФ по адресу электронной почты:* [*ENES@minenergo.gov.ru*](mailto:ENES@minenergo.gov.ru)*.*

**4. НОМИНАЦИИ** **КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория номинации** | **Номинации** |
| * 1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении | * Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях |
| * 1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении | * Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях |
| * 1. Лучший «Энергоэффективный дом» | * Малоэтажный жилой дом * Многоэтажный многоквартирный жилой дом |
| * 1. Лучший «Энергоэффективный офис» | * Офисное/административное многоэтажное здание. |
| * 1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере | * Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд капитального ремонта * Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве |
| * 1. Лучший проект по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства | * Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни * Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни * Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении * Лучшее печатное СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства * Лучшее интернет СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства * Лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии * Лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды |
| * 1. Лучший проект в области энергосбережения на транспорте | * Наиболее экономичный/ (энергоэффективный) автопарк грузовой транспортной компании * Наиболее экономичный/экологичный автопарк транспортной компании |
| * 1. Лучшая интегрированная система энергоменеджмента на предприятии среднего и малого бизнеса | * Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии среднего и малого бизнеса |
| * 1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в сельском хозяйстве | * Наиболее современная (энергоэффективная) структура основных фондов (сельхозтехника / теплицы) |
| * 1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности | * Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности |

# 5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме и согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

Сроки приема конкурсных работ:

- заявки на первый тур конкурса (региональный) принимаются с 8 июня до 1 августа 2015 года;

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

# 6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для оценки конкурсных проектов формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируются из экспертов и представителей Министерства и Агентства.

**7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

В каждой номинации конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта, которые будут участвовать во втором (федеральном) этапе Конкурса.

Конкурсные проекты на первом и втором уровнях оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Победителем на первом и втором уровнях Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

# 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги конкурса размещаются на сайте Министерства в разделе, посвященном Конкурсу.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в актовом зале Министерства по адресу: г. Саратов, ул. Челюскинцев, д. 114, 2 этаж. Дата награждения размещаются на сайте Министерства в разделе, посвященном Конкурсу

Приложение №1

к Положению о Конкурсе реализованных

проектов в области энергосбережения и

повышения энергетической эффективности

**ФОРМА**

**ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате Microsoft Office Word. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi).
  2. Конкурсная заявка обязательно подписывается уполномоченным в установленном порядке должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что Вы разрешаете Организатору Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.
  3. К обязательной информации о проекте участник может приложить следующее:

- презентация в формате Microsoft Office PowerPoint;

- фотографии, логотипы, иллюстрации;

- документы, описывающие ход реализации проекта.

**2. СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации | *Указать полное наименование без сокращений* |
| Сфера деятельности |  |
| Регион | *Указать область, в которой находится организация* |
| Почтовый адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| ФИО руководителя и должность |  |
| Телефон, e-mail, web-сайт организации |  |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail) |  |

**3. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе |
| Категория номинации конкурса, на которую подается проект | Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе |

**4. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ВСЕХ ПРОЕКТОВ, КРОМЕ НОМИНАЦИЙ ДЛЯ СМИ И ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЦЕНТРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ**

Информация о проекте должна быть предоставлена в форме эссе, содержание которого должно быть построено по следующему плану (обязательные пункты):

4.1. Наименование проекта;

4.2. Цели и задачи проекта;

4.3. Сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации);

4.4. Участники проекта;

4.5. Целевая аудитория проекта и количество принявших участие в проекте из числа целевой аудитории (заполняются для всех проектов по номинации 1.6, кроме номинаций для СМИ);

4.6. Система мотивации к участию в проекте представителей целевой аудитории (как привлекались участники, система вознаграждения и др.) (заполняются для всех проектов по номинации 1.6, кроме номинаций для СМИ);

4.7. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

4.8. Бюджет проекта и структура финансирования;

4.9. Расчетный период окупаемости проекта (заполняется для всех проектов по номинациям 4.1-4.5, 4.7-4.10);

4.10. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио (заполняются для всех проектов по номинации 1.6, кроме номинаций для СМИ);

4.11. Результаты проекта:

- расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

4.12. Планируемое продолжение/развитие проекта.

**5. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ НОМИНАЦИИ 1.6 В КАТЕГОРИЯХ «ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ СМИ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА» И «ЛУЧШЕЕ ИНТЕРНЕТ СМИ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

5.1. Наименование СМИ;

5.2. Регион распространения, тираж и основная аудитория СМИ;

5.3. Наименование конкурсного проекта;

5.4. Количество публикаций в 2014 году по теме «Энергосбережение и энергоэффективности»;

5.5. Основные направления публикаций по теме «Энергосбережение и энергоэффективности»;

5.6. Для печатных СМИ – копии в электронном виде 5-ти (пяти) публикаций в 2014 году печатных материалов по теме проекта (в формате pdf); для Интернет-СМИ – ссылки на опубликованные в 2014 году статьи в рамках проекта на сайте данного СМИ и тексты данных статей в формате Microsoft Office Word.

5.7. Ключевые авторы статей по теме проекта.

**6. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ НОМИНАЦИИ 4.10 «ЛУЧШИЙ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ»**

6.1. Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.

6.2. Место расположения.

6.3. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.

6.4. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.

6.5. Посещаемость центра в месяц (среднее значение), за 2014 год, за 2015 год. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.

6.6. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).

6.7. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2014-2015 годы (печатные, видео, электронные).

6.8. Копии в электронном виде и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.

6.9. Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №2

к Положению о Конкурсе реализованных

проектов в области энергосбережения и

повышения энергетической эффективности

**КРИТЕРИИ**

**ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

Экспертные оценки жюри и количественные показатели для оценки результативности энергосберегающих мероприятий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинации** | **Количественные показатели и экспертные оценки жюри** |
| * Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях | * Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников   + Экспертные оценки |
| * Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях | * Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников   + Экспертные оценки |
| * Малоэтажный жилой дом * Многоэтажный многоквартирный жилой дом | * Удельный расход энергии на 1 кв.м общей площади/год (кгут/1 кв.м/год).   + Экспертные оценки |
| * Офисное/административное многоэтажное здание | * Удельный расход энергии на 1 кв. м общей площади/год (кгут/1 кв.м/год).   + Экспертные оценки |
| * Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд капитального ремонта | * Доля привлеченных внебюджетных инвестиций от общего объема фонда капитальных ремонтов в процентном отношении   + Экспертные оценки |
| * Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве | * Доля привлеченных внебюджетных инвестиций от годового оборота организации   + Экспертные оценки |
| * Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни * Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни * Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении * Лучшее печатное СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства * Лучшее интернет СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства. * Лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии * Лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды | * Экспертная оценка жюри, в том числе по следующим критериям: * Оригинальность содержания конкурсного проекта * Творческий подход при реализации проекта * Количество вовлеченных в проект представителей целевой аудитории * Уровень профессионализма раскрытия темы энергосбережения и повышения энергоэффективности в реализованном проекте * Соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта * Информационная поддержка проекта в СМИ, количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио |
| * Наиболее экономичный/ (энергоэффективный) автопарк транспортной компании | * Средний удельный расход топлива на 100 км (л/100 км)   + Экспертные оценки |
| * Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии среднего и малого бизнеса | * Доля снижения финансовых затрат на приобретение энергетических ресурсов после внедрения системы энергоменеджмента в процентном отношении * Доля основных фондов, изношенных менее чем на 10%   + Экспертные оценки |
| * Наиболее современная (энергоэффективная) структура основных фондов (сельхозтехника/теплицы) | * Доля основных фондов, изношенных менее чем на 10%   + Экспертные оценки |
| * Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности | Экспертная оценка жюри, в том числе:   * Профессионализм раскрытия темы энергоэффективности и энергосбережения * Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах * Посещаемость центра * Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра * Соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта   + Экспертные оценки |